

業務効率化・売上アップにつなげる

IT ツール活用による

デジタル化推進セミナー

近年のデジタル化進展などの事業環境変化の影響を受ける中小・小規模事業者のみなさまに向けセミナーを実施いたします。今回のセミナーでは、現場で役立つデジタル技術の活用方法、それを使った販路拡大などビジネスでの活用事例を学びます。

無料で利用できるデザインツールであるCanva(キャンバ等)を事例として、デジタルを活用した業務効率化、売上アップのヒントを解説します。プロ並みのデザインが簡単に作成できる便利なツールで、SNS・デジタルいずれの初心者の方も是非、お気軽にご参加下さい。

デジタル(IT ツール)活用して
チラシや POP など販促ツールの
作成方法を学びます！

9 月 4 日(木)
14:00~16:00

主な講座内容

1. デジタル (IT ツール) の必要性・有効性
2. 便利な IT ツール (Canva 等) の概要と活用例
 - ・Canvaで作成できる販促ツール各種 (SNSバナー、チラシ、他)
 - ・Canvaの各ツールや使用方法紹介
3. 売上 UP につながる効果的な
ITツール活用方法の紹介
4. IT ツール活用で業務効率化・事例紹介・注意点

＜講師プロフィール＞

な す の ゆういちろう
那須野 雄一郎 氏

・Nasunoデザインワークス 代表



某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。ドラッグストアにおいてオリジナルのPOP作成と展開によって医薬品・サプリメントなど担当部門の利益を大幅に改善する。デザインスクールにても学び、2011年度ニ科展デザイン部入選。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超える。現在は、メーカー、セミナー講師・士業の先生、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。同様に小売店やメーカーの経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

◆会場 飯島町商工会 2 階会議室
(飯島町飯島 1431-4)

◆受講料 無 料

◆定員 30名 (先着順)

＜お申し込み方法＞

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、

FAXまたはメールにてお申込みください。

◆お問い合わせ 飯島町商工会 TEL:0265-86-2162

Mail: info@iijima-s.jp

＜主催＞ 飯島町商工会
長野県商工会連合会

9/4(木)開催 『IT ツール活用によるデジタル化推進セミナー』 受講申込書

飯島町商工会 行 ⇒ FAX:0265-86-3064

申込締切日 8月28日(木)

事業所名		TEL	
所在地		Mail	@
受講者名	(複数のご参加可能)		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。